
*C1 : Favoriser l'acceptabilité sociale
des enjeux du PDGE*

C.1.1 : S'assurer d'un dialogue permanent avec la société civile

C.1.2 : Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE

C.1.2.1 - Créer des outils de communication et de sensibilisation aux enjeux de l'eau sur le bassin Vézère-Corrèze

C.1.2.1 – Créer des outils de communication et de sensibilisation aux enjeux de l’eau sur le bassin Vézère-Corrèze			Axe de travail concerné			
			Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager	
Objectif stratégique	Favoriser l’acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d’action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l’action						
Création d’outils et de supports de communication et de sensibilisation aux enjeux de l’eau sur le bassin Vézère-Corrèze y compris des jeux adaptés à différents publics (grand public, scolaire, élus, etc.)						
Maître(s) d’ouvrage – Pilote(s) de l’action			Lien avec d’autres démarches/actions			
Projet porté par le SIAV (maître d’ouvrage) et co-piloté par les 6 EPCI de l’Entente Vézère-Corrèze			Plan pluriannuel de gestion coordonné du bassin Vézère amont et Corrèze			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Partenaires : structures GEMAPI membres de l’Entente Vézère-Corrèze Cibles : Elus, Grand public, enfants/scolaires						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : information et sensibilisation du grand public, éducation à l’environnement • Pour la collectivité : – • Pour le maître d’ouvrage : sensibilisation des élus aux enjeux de gestion de la ressource en eaux sur le territoire - Faire connaître le travail et le rôle du service GEMAPI au sein de la collectivité						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l’action						
Bassin Vézère amont et Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l’action (indicateurs d’états initiaux)						
Etat initial : manque de visibilité des structures GEMAPI sur le territoire, besoin de renforcement du travail de communication avec des outils adaptés Contexte : appel à projet Educ’Eau						
Résultats attendus						
Meilleure prise en compte des enjeux de la GEMAPI dans les décisions politiques locales, population sensibilisée, émergence de projet facilitée par une dynamique locale positive autour de la préservation des milieux aquatiques.						
Méthode indicative de mise en œuvre de l’action						
Utilisation des outils lors de réunions d’élus et d’événements locaux, organisation d’évènements grand public en lien avec l’eau, animation avec les enfants/ scolaires.						
Frein(s) potentiel(s)			Lever(s) ou facteur(s) de réussite			
NC			Mobilisation des communes et partenariats locaux			
Coût(s) estimé(s)			Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
Projet global Entente : 139 550€ Part CCV2M : 2 560€			Financements à 80% - appel à projet RNA / AEAG RAC 20% réparti entre les 6 EPCI membres de l’Entente.			

Indicateurs de suivi
• Nombre d'animations organisées • Nombre d'élus et de citoyens sensibilisés (participation aux animations organisés)

C.1.2.2 - Créer une liste de diffusion des entreprises pour les informer en avant-première des mesures de restriction en eau mises en place

C.1.2.2 – Créer une liste de diffusion des entreprises pour les informer en avant-première des mesures de restriction en eau mises en place				Axe de travail concerné		
				Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager
Objectif stratégique		Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE				
Objectif opérationnel		Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE				
Type d'action		Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière
Description de l'action						
Création d'une liste de diffusion des entreprises souhaitant être informées en avant-première des mesures prises par la Préfecture concernant les restrictions sécheresse						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action				Lien avec d'autres démarches/actions		
CCI Corrèze				CRED		
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Préfecture de la Corrèze						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
- Pour les citoyens : réduction du risque de coupure d'eau - Pour l'entreprise : anticipation des réductions de prélèvements imposés en période de crise - Pour le maître d'ouvrage : apport d'un service d'informations et sensibilisation des entreprises aux contraintes de la disponibilité en eau						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
La réglementation impose aux entreprises classées ICPE de réduire les prélèvements en eau en cas d'arrêt sécheresse. Cependant, l'information des évolutions de ces arrêtés n'est pas diffusée de manière systématique en amont : aujourd'hui les entreprises doivent aller chercher l'information par elles-mêmes						
Résultats attendus						
Réduction de la pression de prélèvement, réactivité, anticipation						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Communication auprès des entreprises (mailing, RS, magazine CCI)						
Frein(s) potentiel(s)			Levier(s) ou facteur(s) de réussite			
Crainte sur la visibilité de l'action pour toucher les cibles, sensibilisation aux enjeux associés (baisse de CA)			Bonne communication avec la Préfecture pour anticiper au mieux les annonces			
Coût(s) estimé(s)			Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
enveloppe globale 2025-2030 à 27 690€			Autofinancement + convention ADEME NA ?			
Indicateurs de suivi						
Nombre d'entreprises inscrites à la liste de diffusion						

C.1.2.3 - Créer la ferme intercommunale de Lestrade

C.1.2.3 – Créer la ferme intercommunale de Lestrade		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Eviter - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Aménagement et mise à disposition des partenaires locaux d'une ferme intercommunale, lieu collaboratif et agroécologique, support au développement d'activités répondant aux enjeux agricoles du territoire : 1. Espace test agricole en faveur de l'installation 2. Atelier légumier en insertion, avec pour principal débouché la restauration collective locale 3. Expérimentation : pratiques agronomiques et cultures résilientes face au changement climatique, économes en eau, etc. 4. Restauration et gestion durable des milieux connexes et agronaturels 5. Valorisation du site comme espace de formation et de communication à destination des agriculteurs et du grand public						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action		Lien avec d'autres démarches/actions				
Tulle Agglo		Accompagnement par la LPO de groupes d'agriculteurs vers une meilleure prise en compte de la biodiversité et des milieux naturels, ABC de la commune de Naves				
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Entreprise d'insertion FO.R.E.T., CFPPA de Naves, commune de Naves, ADEAR Limousin, Bio Nouvelle Aquitaine, Terre de liens Limousin, LPO, CEN, GMHL						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : sensibilisation sur les enjeux conjoints de résilience alimentaire et de préservation de la biodiversité • Pour la collectivité : maintien d'une activité agricole sur une petite exploitation • Pour le maître d'ouvrage : proposition d'un espace d'expérimentation et d'échange dédié aux enjeux précités.						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Les travaux de restauration des continuités écologiques sont localisés sur la ferme intercommunale à Naves sur le bassin de la Céronne. Le rayonnement attendu de la ferme est à l'échelle de Tulle agglo						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Double constat : incertitudes sur le devenir des fermes, et déclin de la main d'œuvre agricole, avec agrandissement des fermes et généralisation de la mécanisation. En découlent des impacts en chaine, notamment dans la gestion des milieux et des ressources naturels (Lit incisé, rectifié provoquant une rupture de continuité ; ripisylve relictuelle, très dégradée, piétinements de berge localisés ; zone humide partiellement surpâturée ; Réseau bocager dégradé)						
Résultats attendus						
Restauration écologique du site, dans une logique de conciliation avec l'activité agricole (Restauration du ruisseau et des milieux annexes, Reconstitution du réseau de haies diversifiées et fonctionnelles) Développement de pratiques nouvelles, respectueuses de la biodiversité et de la ressource en eau						

Accompagnement au changement de pratiques via des actions de formation et de sensibilisation des publics locaux, agriculteurs et apprenants en particulier	
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action	
Lancement en parallèle des activités productives et actions de restauration, avec suivi scientifiques de leur impact et mise à contribution des publics visés par les actions de communication / sensibilisation (chantiers participatifs, inventaires partagés, etc.) Animation de groupes d'échange et de retours d'expérience pour suivre collectivement les résultats obtenus Pérennisation d'actions de formations, évènementiels, etc. permettant de valoriser le site et les pratiques qu'il accueille	
Frein(s) potentiel(s)	Levier(s) ou facteur(s) de réussite
Point de réglementation peu adapté à ce type de projets	Capacité à mobiliser les acteurs locaux
Coût(s) estimé(s)	Financier(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)
120 000€	OFB
Indicateurs de suivi	
- Etat écologique du site avant (inventaires naturalistes) - Restauration du site, mise en place des actions de formation / sensibilisation - Etat écologique du site après travaux, nombre de personnes associées aux actions	

C.1.2.4 - Créer un site dédié à l'eau, ses usages à l'hydromorphologie

C.1.2.4 – Créer un site dédié à l’eau, ses usages à l’hydromorphologie		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Eviter - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Création d'un lieu dédié aux milieux aquatiques, pouvant servir d'espace de travail, de recherche, de support d'animation, de lieu pour les animations et actions de médiations.						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
SIAV			NC			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Collectivités GEMAPI, département, EPCI FP adhérentes du SIAV, SCoT, PCAET, usagers des cours d'eau, société civile, associations.						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : site de biodiversité, avec actions de sensibilisation • Pour la collectivité : attractivité du territoire, préserver des milieux naturels, outils de communication et de sensibilisation aux milieux aquatiques • Pour le maître d'ouvrage : vitrine des activités GEMAPI (Gestion des milieux Aquatiques et Prévention des Inondations)						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
A proximité de la Vézère et ou de la Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Manque d'un espace dédié aux milieux aquatiques associé à un site vitrine pouvant servir de sensibilisation.						
Résultats attendus						
Accueil du grand public, site de gestion, organisation de forum, réunions, lieu de travail et de recherche, lieu emblématique						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Frein(s) potentiel(s)			Lever(s) ou facteur(s) de réussite			
Recherche d'un site adéquat, financement du projet et leviers d'actions à mobiliser			Volonté des élus, taux de financement du projet			
Coût(s) estimé(s)			Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
Première estimation 400 000 €			Dossier en cours de montage.			
Indicateurs de suivi						
• Fréquentation du site et retour des usagers						

C.1.2.5 - Connaître et valoriser les initiatives en faveur des milieux aquatiques afin de mobiliser les corréziens et corrésiennes aux enjeux liés à l'eau

C.1.2.5 – Connaître et valoriser les initiatives en faveur des milieux aquatiques afin de mobiliser les corréziens et corréziennes aux enjeux liés à l'eau			Axe de travail concerné			
			Préserver et mobiliser la ressource	Evaluer - Réduire	Connaître, gérer, partager	
Objectif stratégique	Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Le public est invité à partager les actions favorables aux milieux aquatiques ainsi que celles qui y porteraient atteinte. Il est invité à les repérer et via des campagnes menées avec un outil interactif de science participative : l'application « Sentinelles de la Nature » dans sa déclinaison « Sentinelles de l'Eau »						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
Fédération départementale Corrèze Environnement			Fiche Observatoire de l'eau et des sols Fiche sensibiliser les citoyens et citoyennes Communication Suricate, gardiens de la rivière			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Réseau France Nature Environnement, gardiens de la rivière (programme des associations canoë kayak), AAPPMA, comités et associations de Randonneurs, techniciens rivières, tous les utilisateurs de la nature						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : meilleure connaissance pour une meilleure protection • Pour la collectivité : valorisation des actions positives menées, connaissance des préoccupations des habitant.es • Pour le maître d'ouvrage : protection de l'environnement et mobiliser largement autour des enjeux eau						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Tout le département						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Peu d'actions positives partagées, elles restent souvent confidentielles						
Résultats attendus						
Mobilisation citoyenne autour des enjeux eau Valorisation des initiatives						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Outil : application « Sentinelles de la nature » via le smartphone ou l'ordinateur Communication à développer en direction du public						
Frein(s) potentiel(s)			Lever(s) ou facteur(s) de réussite			
Fracture numérique Communication au public de la campagne			Participation du département et du réseau d'acteurs du PDGE			
Coût(s) estimé(s)			Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
L'outil existe déjà et a son propre financement via le réseau FNE et ses financeurs privés et publics Animation en Corrèze : 4 000 euros			CD19			

Indicateurs de suivi
• Nombre de personnes participantes • Nombre d'actions partagées retenues

C.1.2.6 - Informer, sensibiliser, mettre en relation les différents acteurs à des fins de préservation des milieux aquatiques et humides

C.1.2.6 – Informer, sensibiliser, mettre en relation les différents acteurs à des fins de préservation des milieux aquatiques et humides			Axe de travail concerné			
			Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager	
Objectif stratégique		Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE				
Objectif opérationnel		Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE				
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Missions générales du service GEMAPI : - Mise en œuvre d'un programme d'actions d'intérêt général Actions de sensibilisation : journées techniques, chantiers participatifs, organisation d'évènements de sensibilisation et d'information Ripisylves et sylviculture : conseils aux particuliers pour la gestion des ripisylves et collaboration avec le monde forestier pour un meilleur prise en compte des milieux aquatiques dans la gestion des boisements Zones humides : mise en relation des propriétaires de zones humides avec le CEN pour adhésion à la CATZH / RZH et accompagnement pour d'éventuels projets de restauration Hydromorphologie : sensibilisation et accompagnement des exploitants agricoles pour l'aménagement de parcelles en bord de cours d'eau (action précisée plus haut) Plan d'eau : conseil aux particuliers gestionnaires d'étangs, mise en relation avec les services compétents, aide à la rédaction de documents réglementaires						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
Communauté de communes Vézère Monédières Millesources			PDGE - PPGC Vézère Corrèze - CTMA Sources en action 2024-2029 - Schémas de gestion de l'eau – Contrats territoriaux			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Acteurs à mobiliser : les communes, les exploitants agricoles, les propriétaires de zones humides, les riverains de cours d'eau, les propriétaires et exploitants forestiers Partenaires : structures GEMAPI, CEN NA, fédération Pêche, CRPF, PNR Millevaches, Chambre d'agriculture, CPIE, DDT19						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
- Pour les citoyens : le service est un acteur local, accessible, relai des politiques de l'eau - Pour la collectivité : préservation/gestion des milieux aquatiques - Pour le maître d'ouvrage : diffusion de bonnes pratiques de gestion, préservation de l'eau et des milieux						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Sur le territoire CCV2M						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Mise en œuvre de la compétence GEMAPI sur le territoire						
Résultats attendus						
Emergence et concrétisation de projets Réalisation de travaux pour la préservation des milieux aquatiques						

Prise de conscience des élus et citoyens	
Lancement d'une dynamique d'action pour la préservation des milieux aquatiques et humides sur le territoire	
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action	
D'une manière générale le service GEMAPI réalise un travail d'animation sur le territoire de la CCV2M pour informer, sensibiliser, mettre en relation les différents acteurs ; dans le but de faire émerger des projets et actions favorables à la préservation des milieux aquatiques et humides. Cette action s'étend du simple conseil de gestion auprès du particulier jusqu'au montage de projets de travaux et d'aménagements nécessitant la recherche de financements adéquats. La CCV2M peut aussi se substituer aux propriétaires privés (pour des travaux déclarés d'intérêt général par arrêté préfectoral) afin mettre en œuvre un des projets de restauration ambitieux et répondant aux des enjeux locaux identifiés.	
Frein(s) potentiel(s)	Levier(s) ou facteur(s) de réussite
Mobilisation des financements	Adhésion des publics cible
Coût(s) estimé(s)	Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)
<u>Fonctionnement :</u> 1,2 ETP (postes techniciens GEMAPI) 55 000 euros /an (salaires chargés + frais de fonctionnement)	Agence de l'eau Loire-Bretagne 60 % de 0.6 ETP Agence de l'eau Adour Garonne Département 19 Taxe GEMAPI
Indicateurs de suivi	
Bilan d'activité du service	

C.1.2.7 - Mener des actions de communication et de sensibilisation auprès du grand public

C.1.2.7 – Mener des actions de communication et de sensibilisation auprès du grand public		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Eviter - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Animer, sensibiliser (fresque de l'eau, mise à disposition des outils de communication EDUC'EAU) autour de la thématique de la ressource en eau, d'une semaine des milieux aquatiques le grand public et réaliser des interventions pour les scolaires						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
SIAV - Entente			PPG Vézère amont - Corrèze			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
EPCI-FP, Agence de l'Eau-Adour Garonne, Région Nouvelle Aquitaine, département de la Corrèze, SCoT, PCAET, associations, chambres consulaires, Education Nationale (Rectorat)						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : sensibilisation aux milieux aquatiques pour être plus vigilants. • Pour la collectivité : limitation des coûts et partage d'un constat commun • Pour le maître d'ouvrage : limitation des pressions sur les milieux pour une ressource en eau durable						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Bassin versant Vézère amont et Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Méconnaissance et ignorance des menaces, pressions sur les milieux aquatiques.						
Résultats attendus						
Prise de conscience autour des défis sur les milieux aquatiques, mise en place d'une gouvernance (élus, scolaires, grand public)						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Questionnaire, identification des enjeux et mise en place d'actions en réponse. Ateliers de sensibilisation clefs en mains						
Frein(s) potentiel(s)		Levier(s) ou facteur(s) de réussite				
Mobilisation		Volonté des élus et des citoyens à créer des événements en faveur de la sensibilisation. Dynamique fréquence et variétés des interventions				
Coût(s) estimé(s)		Financier(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)				
1 équivalent temps plein (ETP) annuel : 66 000 €		Agence de l'Eau Adour Garonne, Département, Région, collectivités, ...				
Indicateurs de suivi						
• Nombre d'ateliers menés, nombre de personnes sensibilisés, à long terme prise de conscience de la population.						

C.1.2.8 - Recenser les bonnes pratiques et initiatives

C.1.2.8 – Recenser les bonnes pratiques et initiatives		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l’acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d’action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l’action						
Recensement des bonnes pratiques et initiatives						
Maître(s) d’ouvrage – Pilote(s) de l’action			Lien avec d’autres démarches/actions			
CCI Correze			PTGE de L’isle			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
CCI Nouvelle Aquitaine, Agence de l’eau						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : – • Pour l’entreprise : inspiration et retours d’expérience pour simplifier la prise de décision • Pour le maître d’ouvrage : –						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l’action						
Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l’action (indicateurs d’états initiaux)						
La thématique Eau n’est généralement pas la préoccupation majeure des entreprises et les connaissances en la matière sont limitées : un guide de bonnes pratiques permet d’acculturer les entreprises aux possibilités existantes en matière d’économies d’eau et d’amélioration de la qualité des rejets.						
Résultats attendus						
Sensibilisation des entreprises aux solutions liées à l’eau.						
Méthode indicative de mise en œuvre de l’action						
Réalisation de fiches techniques portant sur la mise en œuvre de solution d’économies d’eau, notamment pour l’industrie, avec des exemple concrets (en Nouvelle Aquitaine et hors Région)						
Frein(s) potentiel(s)		Levier(s) ou facteur(s) de réussite				
Difficultés à sourcer les bonnes pratiques par thématique		NC				
Coût(s) estimé(s)		Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)				
Coûts d’impressions + Temps passé – 2000 exemplaires – 10 k€		Agence de l’eau				
Indicateurs de suivi						
• Impression et distribution du guide						

C.1.2.9 - Sensibiliser et communiquer sur le 12^{ème} programme de l'Agence de l'Eau Adour-Garonne

C.1.2.9 – Sensibiliser et communiquer sur le 12 ^{ème} programme de l'Agence de l'Eau Adour-Garonne			Axe de travail concerné			
			Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager	
Objectif stratégique	Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Réalisation d'une campagne de sensibilisation et de communication autour de la gestion de l'eau dans le cadre du lancement du 12 ^{ème} Programme (P12) de l'Agence de l'Eau Adour-Garonne aux structures gestionnaires AEP/Assainissement, structures GEMAPI, CCI, CA, fédération de la pêche, etc. sur le territoire afin de créer une culture commune autour de la gestion de l'eau et faire émerger des dossiers						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
Agence de l'Eau Adour-Garonne			PDGE SAGE			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
DDT, CD 19, ARS19, CCI, CA						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : – • Pour la collectivité : – • Pour le maître d'ouvrage : Création de liens entre les acteurs de l'eau sur des sujets multi-thématiques (AEP, milieu, agriculture, etc.), création d'une culture commune autour de la gestion de l'eau, disposition de moyens financiers à hauteur des projets et de leurs ambitions, favorisation de l'émergence des dossiers						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
L'ensemble du territoire mais en commençant potentiellement par les syndicats AEP, les Com-com, les structures telles que la CCI et la CA, etc.						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Dans la situation actuelle, le PDGE a permis de lancer une dynamique sur la culture de l'eau sur le département. Il est toutefois constaté que même si les services en charge de la gestion de l'eau (PRPDE, syndicat GEMAPI) sont bien au fait des enjeux de l'eau, ils interagissent peu entre services et avec d'autres structures également concernées par les usages. Il apparait également que les objectifs et modalités de financement de l'Agence de l'Eau ne sont pas toujours claires pour les acteurs. Il s'agirait donc ici de renforcer les échanges et les partenariats en clarifiant les aspects fondamentaux de la gestion de l'eau.						
Résultats attendus						
Augmentation du nombre de partenariats entre les structures, favorisation du portage multi-acteur et d'une gestion intégrée de la ressource en eau, augmentation des sollicitations de financement						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Réunions greffées à d'autres évènements, réunions spécifiques, expositions permanentes, newsletters, actions de communication spécifiques, etc.						
Frein(s) potentiel(s)			Lever(s) ou facteur(s) de réussite			

Manque de mobilisation des acteurs sur les événements Manque de clarté des présentations ou messages Difficulté de travailler ensemble	Actions lors d'évènements d'ampleur, nombre de public touché Bon relais des services partenaires
Coût(s) estimé(s)	Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)
Difficilement quantifiable mais peu de coût – par contre des moyens humains	Néant
Indicateurs de suivi	
• Nombre d'actions mises en œuvre par thématique • Financement mobilisé par thématique • Nombre de réunions, expositions	

C.1.2.10 - Sensibiliser le grand public et les acteurs de l'eau sur les conséquences du réchauffement climatique

C.1.2.10 – Sensibiliser le grand public et les acteurs de l'eau sur les conséquences du réchauffement climatique				Axe de travail concerné		
				Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager
Objectif stratégique		Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE				
Objectif opérationnel		Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE				
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Réalisation d'actions de sensibilisation à l'aide de supports pédagogiques : • Diffusion de supports vidéo (tels que des vidéos thématiques sur les enjeux du territoire, motion designs à vocation informative et éducative) sur internet ou lors d'événements ou réunions • Actions de sensibilisation du grand public, des acteurs de l'eau, des élus à l'aide de jeux thématiques créés pour l'occasion						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
CC Midi Corrézien			Entente Vézère Corrèze			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Elus, grand public, écoles, acteurs de l'eau (AEP, agriculteurs, gémapiens, industriels, tourisme, hydroélectricité, etc.)						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : – • Pour la collectivité : partage d'un constat, facilitation de la mise en place d'actions • Pour le maître d'ouvrage : –						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Périmètre de la CCMC avec actions similaire sur l'ensemble des BV Corrèze et Vézère						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Nécessité de faire partager un constat pour obtenir une adhésion sur les solutions à mettre en place						
Résultats attendus						
Meilleure connaissance des problématiques sur l'eau et synergie des acteurs sur les actions à réaliser						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Frein(s) potentiel(s)			Lever(s) ou facteur(s) de réussite			
Mobilisations des acteurs			NC			
Coût(s) estimé(s)			Financier(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
2.000€ par an			AEAG			
Indicateurs de suivi						
• Nombre de personnes sensibilisées • Nombre de réunion organisées						

C.1.2.11 - Sensibiliser à la réalisation d'économie d'eau et/ou à l'amélioration de la qualité des rejets

C.1.2.11 – Sensibiliser à la réalisation d'économie d'eau et/ou à l'amélioration de la qualité des rejets		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l'acceptabilité sociales des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Sensibilisation des entreprises dans leurs démarches vertueuses d'élaboration de plan d'actions en vue de réaliser des économies d'eau ou d'améliorer la qualité des rejets						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
CCI			PTGE de L'isle			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
CCI Nouvelle Aquitaine						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : – • Pour l'entreprise : mesure de l'importance et des enjeux liés à l'eau dans les années à venir • Pour le maître d'ouvrage :						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Quelques entreprises commencent à se pencher sur la question de l'eau (les plus gros consommateurs) mais la majorité des entreprises ne s'est pas encore intéressée au sujet. Il est nécessaire pour les entreprises de prendre en considération les enjeux liés à leurs consommations et à leurs usages d'eau dans toutes les filières économiques de notre territoire (notamment entreprises industrielles et entreprises du tourisme)						
Résultats attendus						
Amélioration du nombre d'entreprises prenant en compte l'eau dans leur stratégie						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Webinaire de présentation du parcours Ateliers de sensibilisation Autodiagnostic individuel via face à face et/ou numérique 1 événement global						
Frein(s) potentiel(s)			Lever(s) ou facteur(s) de réussite			
Trouver un financement			Communication large			
Coût(s) estimé(s)			Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
Webinaire présentation du parcours : 2 jours (prépra + webinaire) 3 Ateliers (9 jours = 1 jours par Atelier + 2 jours de préparation par Atelier).			Agence de l'eau Conseil Régional			

Intervention d'un expert/animateur par Atelier : 1500 €/atelier) Support communication divers : 3 K€ ? Journée finale atelier : synthèses, partage REX, remise de diplôme 1 journée dédiée – 10 k€	
Indicateurs de suivi	
• Nombre d'inscrits • Nombre de présents	

C.1.2.12 - Sensibiliser et former des élus et des agents des collectivités

C.1.2.12 – Sensibiliser et former des élus et des agents des collectivités		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Eviter - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l'acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d'action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l'action						
Mise en place de journées de sensibilisation et de formation à destination des élus et agents des collectivités pour prendre en compte la gestion des milieux aquatiques et la prévention des inondations.						
Maître(s) d'ouvrage – Pilote(s) de l'action			Lien avec d'autres démarches/actions			
SIAV – Entente Vézère Amont Corrèze			NC			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Agence de l'Eau Adour Garonne, Région Nouvelle Aquitaine, EPCI FP, communes, ...						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : Avoir des interlocuteurs en mairie pouvant les orienter vers les services gestionnaires des milieux aquatiques, lorsqu'ils montent un projet. • Pour la collectivité : Prise en compte des milieux aquatiques dès la définition des projets par les agents et les élus • Pour le maître d'ouvrage : Porter à connaissance les enjeux des milieux aquatiques et instaurer une gouvernance						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l'action						
Bassin Vézère amont et bassin Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l'action (indicateurs d'états initiaux)						
Manque de dialogue entre services et collectivités lors du montage des projets. Prise de décisions avisées en matière de gestion des milieux aquatiques.						
Résultats attendus						
Que le plus grand nombre d'agents et d'élus soient formés aux fonctionnement, enjeux et champs des actions possibles des milieux aquatiques.						
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action						
Monter un programme de formations						
Frein(s) potentiel(s)			Levier(s) ou facteur(s) de réussite			
Financement			Connaissance des enjeux, lien entre les techniciens et les collectivités de leurs territoires.			
Coût(s) estimé(s)			Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
0.5 Equivalent Temps Plein annuel (33 000 €)			Agence de l'Eau Adour Garonne, Droit Individuel à la Formation			
Indicateurs de suivi						
• Nombres d'agents formés						

C.1.2.13 - Sensibiliser les citoyennes et citoyens aux enjeux liés à l'eau

C.1.2.13 – Sensibiliser les citoyennes et citoyens aux enjeux liés à l’eau		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Evaluer - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l’acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d’action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l’action						
Proposition au public de comprendre les enjeux liés aux milieux aquatiques, ainsi que les acteurs qui s’en occupent. Concrètement, il s’agit de proposer un programme de webinaires, sorties terrain qui permettent d’apporter des connaissances et de favoriser les échanges d’expériences.						
Maître(s) d’ouvrage – Pilote(s) de l’action			Lien avec d’autres démarches/actions			
Fédération départementale Corrèze Environnement			Fiche Observatoire de l’eau et des sols Fiche connaître et valoriser les initiatives Communication Suricate, gardiens de la rivière,			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Réseau France Nature Environnement, gardiens de la rivière (programme des associations canoë kayak), AAPPMA, Comités et associations de Randonneurs, techniciens rivières, OFB, Agence de l’eau, collectivités, etc.						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : meilleure connaissance pour une meilleure protection • Pour la collectivité : valorisation des actions positives menées, connaissance des préoccupations des habitants.es • Pour le maître d’ouvrage : protection de l’environnement et large mobilisation autour des enjeux eau						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l’action						
Le département						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l’action (indicateurs d’états initiaux)						
Difficulté d’avoir de l’information pour un citoyen. Besoin d’échanges autour de ces enjeux						
Résultats attendus						
Mobilisation citoyenne autour des enjeux eau Valorisation des initiatives						
Méthode indicative de mise en œuvre de l’action						
Webinaires thématiques avec la participation d’intervenants compétents Échanges d’expériences sur le terrain						
Frein(s) potentiel(s)			Levier(s) ou facteur(s) de réussite			
Communication au public			Participation du département et du réseau d’acteurs du PDGE			
Coût(s) estimé(s)			Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)			
Animation en Corrèze : 4000 euros			CD19			
Indicateurs de suivi						

- Nombre d'actions proposées
 - Nombre de personnes participantes
 - Satisfaction des participants
-

C.1.2.14 - Sensibiliser les collégiens et collégiennes aux enjeux liés à l'eau

C.1.2.14 – Sensibiliser les collégiens et collégiennes aux enjeux liés à l’eau		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Evaluer - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l’acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d’action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l’action						
« ça coule de source » : proposer aux scolaires de comprendre les enjeux liés aux milieux aquatiques, au travers d’un projet porté par Terres des Hommes qui vise à immerger les classes dans une démarche de sensibilisation et d’action autour de la préservation, de l’économie et de la gestion durable de cette ressource vitale qu’est l’eau. Approche inclusive, engagement à long terme, éducation intégrée, perspective internationale et de solidarité						
Maître(s) d’ouvrage – Pilote(s) de l’action			Lien avec d’autres démarches/actions			
Terres des Hommes et son partenaire Aquaponia Fédération départementale Corrèze Environnement			Fiche Observatoire de l’eau et des sols Fiche connaître et valoriser les initiatives			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Cible : cycle collèves Entreprise corrézienne intéressée pour suivre le projet (contact en cours)						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Viser une éducation à l’environnement et à la citoyenneté mondiale, • Impliquer toutes les parties prenantes de la communauté éducative dans un projet collectif concret (aquaponie)						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l’action						
Le département						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l’action (indicateurs d’états initiaux)						
NC						
Résultats attendus						
Sensibilisation d’une communauté éducative Valorisation de l’initiative						
Méthode indicative de mise en œuvre de l’action						
Animations, construction d’un système d’aquaponie dans l’établissement						
Frein(s) potentiel(s)		Lever(s) ou facteur(s) de réussite				
Frein financier Recherche de collègue volontaire		Participation du département et du réseau d’acteurs du PDGE				
Coût(s) estimé(s)		Financier(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)				
38 000 euros pour le programme complet Recherche de 10 000 euros		CD19, FDVA innovation, Agence de l’eau, etc.				
Indicateurs de suivi						
• Nombre de partenaires associés • Intérêt des élèves • Valorisation de cette expérience						

C.1.2.15 - Sensibiliser et informer sur la qualité des eaux de baignade

C.1.2.15 – Sensibiliser et informer sur la qualité des eaux de baignade		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource	Evaluer - Réduire	Connaître, gérer, partager		
Objectif stratégique	Favoriser l’acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d’action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l’action						
Amélioration de l’information des usagers sur la qualité des eaux de baignade en Corrèze et sensibilisation des collectivités quant aux enjeux touristiques et moyens de maintien de la qualité des eaux de baignades						
Maître(s) d’ouvrage – Pilote(s) de l’action			Lien avec d’autres démarches/actions			
Corrèze Tourisme			Profils baignade PPG structures GEMAPIennes			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Partenaires : ARS, Service Transition écologique, DSI, EDF, OT Cibles : Collectivités locales, usagers						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : être mieux informé sur la qualité de l’eau en temps réel, bénéficier d’un cadre de vie et de loisirs qualitatif • Pour les collectivités : conservation d’une bonne qualité de l’eau pour maintenir les baignades en eau douce accessibles • Pour le maître d’ouvrage : maintien de l’attractivité touristique du territoire, la satisfaction client/de l’usager						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l’action						
Corrèze – bassins versants des plans d’eau à usage de baignade						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l’action (indicateurs d’états initiaux)						
En Corrèze, une trentaine de sites de baignades sont ouverts au public. Durant la saison 2022, 6 ont fait l’objet de fermetures temporaires et 5 d’un contrôle renforcé à la suite des analyses réalisées tous les 15 jours par l’ARS. Les usagers font remonter des besoins d’information et de réassurance sur la qualité de l’eau, y compris avant leur arrivée sur les lieux. Parallèlement, les collectivités sont confrontées à des problématiques récurrentes de fermeture de baignade liées à la qualité de l’eau et ont besoin d’être accompagnés sur le sujet au regard des enjeux touristiques.						
Résultats attendus						
Meilleure information des usagers Révision des profils de baignade par les collectivités pour lesquelles c’est nécessaire Mise en œuvre de préconisations des profils Maintien ou amélioration de la qualité des eaux de baignade. Accompagnement au changement d’usage si la situation le nécessite						
Méthode indicative de mise en œuvre de l’action						
A destination des usagers - Diffusion de l’information concernant la qualité des eaux de baignade auprès du grand public via les sites web de Corrèze Tourisme et des OT et information des opérateurs touristiques.						

- Mise en place d'un groupe de travail entre les différents partenaires concernés (CD, ARS, OT, Syded du Lot, etc.) pour définir un outil à destination du grand public permettant une meilleure diffusion de l'information.

A destination des collectivités

- Sensibilisation des communes aux enjeux de préservation de la qualité de l'eau dans les baignades corréziennes en lien avec l'ARS, les structures GEMAPI, etc. : valorisation des bonnes pratiques, lien avec la pérennisation de l'activité touristique, intérêt des profils de baignade, etc.

Renforcement des moyens financiers pour inciter les collectivités à agir

- Intégration du volet qualité des eaux de baignade dans l'observatoire de l'eau.

Frein(s) potentiel(s)	Levier(s) ou facteur(s) de réussite
Financiers : continuité de l'action au gré des renouvellements de mandat des élus (dossiers complexes et de long terme)	Financements publics
Coût(s) estimé(s)	Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)
Evaluation env. 10 jrs de travail/an : 15K€ Investissement (estimation) : 15K€	CD, Agence de l'eau, CR
Indicateurs de suivi	
• Nombre de consultations des informations sur le site de Corrèze Tourisme • Nombre de révisions des profils de baignade • Evolution de la qualité de l'eau de baignade	

C.1.2.16 - Sensibiliser et communiquer sur les mesures d'adaptation au dérèglement climatique

C.1.2.16 – Sensibiliser et communiquer sur les mesures d’adaptation au dérèglement climatique		Axe de travail concerné				
		Préserver et mobiliser la ressource		Evaluer - Réduire	Connaître, gérer, partager	
Objectif stratégique	Favoriser l’acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d’action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l’action						
La sensibilisation des citoyens aux mesures d’adaptation au dérèglement climatique est une voie indispensable pour faire évoluer les pratiques à l’égard de l’usage de l’eau. L’action proposée par le CPIE de la Corrèze s’appuie sur l’animation d’un Espace Info Eau avec plusieurs volets selon qu’il s’adressera aux collectivités, aux jeunes et au grand public. Son intention est de communiquer et de sensibiliser à toutes les alternatives connues et à venir pour utiliser l’eau différemment aux seins des collectivités et dans les foyers des particuliers (toilettes, jardin/sols, etc.). Nous entendons par alternatives les différentes façons d’économiser l’eau mais aussi le développement de l’utilisation des eaux pluviales en apportant des conseils amont à l’aménagement de dispositifs (réglementations, besoins, matériels, couts, temps d’amortissement, etc.).						
Maître(s) d’ouvrage – Pilote(s) de l’action			Lien avec d’autres démarches/actions			
CPIE de la Corrèze			NC			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Communes et intercommunalités : élus, agents Etablissements scolaires et extra-scolaires : Ecoles, collèges Particuliers, professionnels						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : - Sensibilisation par la participation : ateliers participatifs (fresque du climat, atelier Gaspido, animation sur le jardinage et l’eau, approche financière mais aussi quantitative des économies d’eau) - Communication auprès des citoyens : journaux locaux, site internet, réseaux sociaux, lettre d’information - Partage des initiatives et démarches existantes • Pour les jeunes : - Accompagnement de projets pédagogiques en milieu scolaire • Pour la collectivité : - Formation des élus et agents : organisation de journées d’information, de journées de formation technique (nouvelles pratiques de gestion, nouveau matériel, visites de sites pionniers dans l’économie d’eau ou l’utilisation eau pluviale) - Incitation à l’utilisation des eaux pluviales en conseillant sur les capacités de récupération, l’infrastructure envisageable, le contexte réglementaire • Pour le maître d’ouvrage :						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l’action						
Département de la Corrèze						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou Etat initial de la situation traitée par l’action (indicateurs d’états initiaux)						

Le gaspillage de l'eau est quotidien dans les foyers et les collectivités. Les citoyens sont encore très éloignés de l'urgence de considérer l'eau comme un bien précieux qui pourrait dans les années à venir être amené à manquer pour nos besoins vitaux.	
Résultats attendus	
Générer le passage à l'acte des citoyens pour économiser l'eau (en dehors d'actes passifs comme la pose de réducteur de pression, douchette économique, régulateur de débit, mitigeur, électroménager)	
Méthode indicative de mise en œuvre de l'action	
Animation d'un Espace Info Eau avec des actions d'information, de sensibilisation, de communication	
Frein(s) potentiel(s)	Levier(s) ou facteur(s) de réussite
Le déni des citoyens à l'égard de l'enjeu L'inertie au changement Faire connaître l'espace Info Eau	L'intérêt financier Accompagnement par les professionnels de l'éducation du CPIE de la Corrèze Conseils techniques
Coût(s) estimé(s)	Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)
Entre 25000 € et 35 000 €/an	Mise à disposition des financements octroyés au CPIE de la Corrèze dans la cadre de son programme EEDD et sa cellule d'accompagnement pour les transitions environnementales (C.A.T.E) Demande du CPIE d'une contribution au CD19 et à l'Agence de l'eau Adour Garonne
Indicateurs de suivi	
• NC	

C.1.2.17 - Valoriser un retour d'expérience sur les économies d'eau

C.1.2.17 – Valoriser un retour d’expérience sur les économies d’eau			Axe de travail concerné			
			Préserver et mobiliser la ressource	Éviter - Réduire	Connaître, gérer, partager	
Objectif stratégique	Favoriser l’acceptabilité sociale des enjeux du PDGE					
Objectif opérationnel	Sensibiliser et communiquer auprès des différents publics sur les enjeux du PDGE					
Type d’action	Animation Communication	Études	Travaux	Aide financière	Maîtrise foncière	
Description de l’action						
L’Agglo de Brive pourrait faire part de son expérience dans ce domaine : • mise en place de la sectorisation (engagée dès 2009 en partenariat avec l’Agence de l’Eau Adour-Garonne) avec la mise en œuvre de compteurs de sectorisation et de pré-localisateurs de fuites ; • suivi en temps réel via un logiciel mis à disposition par SUEZ ; • réalisation d’une étude de performance des réseaux et d’une modélisation des réseaux (exploitée en direct par les agents de la Direction « protection de la ressource en eau ») ; • déploiement de la télérelève des compteurs d’eau ; • actions de sensibilisation auprès des usagers (projet DEM'Eau) ; • projet de logiciel interne de gestion patrimoniale						
Maître(s) d’ouvrage – Pilote(s) de l’action			Lien avec d’autres démarches/actions			
Agglo de Brive			NC			
Partenaire(s) / Acteur(s) à mobiliser ou Cible(s)						
Partenaires : le concessionnaire SUEZ, l’Agence de l’Eau Adour-Garonne Acteurs à mobiliser ou cibles : toutes les PRPDE du département						
Objectifs spécifiques pour le(s) partenaire(s) / acteur(s) concerné(s)						
• Pour les citoyens : – • Pour la collectivité : Diminution de la pression sur les ressources en eau du territoire en réduisant les prélèvements à usage d’alimentation en eau potable • Pour le maître d’ouvrage : –						
Localisation : Secteur(s) géographique(s) couvert(s) par l’action						
Ensemble du département						
Calendrier	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Contexte ou État initial de la situation traitée par l’action (indicateurs d’états initiaux)						
Évolution des volumes prélevés à la ressource par les PRPDE du territoire						
Résultats attendus						
Baisse des volumes prélevés						
Méthode indicative de mise en œuvre de l’action						
Lancement de marchés par les PRDPE du département pour la mise en œuvre d’actions concrètes : sectorisation des réseaux, télérelève, gestion patrimoniale						
Frein(s) potentiel(s)		Levier(s) ou facteur(s) de réussite				
NC		Mobilisation d’autres partenaires : autres collectivités, entreprises gestionnaires de l’eau, Agence de l’Eau Adour-Garonne, etc.				
Coût(s) estimé(s)		Financeur(s) potentiel(s) et contribution(s) estimative(s)				

Coût lié à la mobilisation d'un ou plusieurs agents de la collectivité sur plusieurs journées	Agglo de Brive Agence de l'Eau Adour-Garonne ? Conseil Départemental 19 ?
Indicateurs de suivi	
• Nombre de collectivités engagées dans une démarche de réduction des prélèvements • Évolution des prélèvements sur le Département de la Corrèze	